**Załącznik nr 8 Kwestionariusz szacowania wartości wskaźnika rezultatu, powiązanego z liczbą użytkowników e-usług, produktów i procesów cyfrowych, opracowanych w projekcie**

Dotyczy kryterium merytorycznego nr 14 „Zapewnienie wysokiej użyteczności funkcjonalnej e-usługi/systemu” kryteriów dla działania 2.1 Wysoka jakość i dostępność e-usług publicznych wyboru projektów w programie Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy 2021-2027 (FERC)

Dotyczy kryterium merytorycznego nr 12 „Cele projektu zostały wyrażone mierzalnymi wskaźnikami” kryteriów dla działania 2.3 Cyfrowa dostępność i ponowne wykorzystanie informacji w programie Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy 2021-2027 (FERC)

**Kwestionariusz szacowania wartości wskaźnika rezultatu, powiązanego z liczbą użytkowników e-usług, produktów i procesów cyfrowych, opracowanych w projekcie**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Pytanie** | **Odpowiedź – wypełnia wnioskodawca** | **Instrukcja do pytania** |
| 1. | nazwa wskaźnika produktu[[1]](#footnote-1) |  | Należy wskazać nazwę wskaźnika, który odnosi się do opracowanych w projekcie e-usług, produktów, procesów cyfrowych |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Pytanie** | **Odpowiedź – wypełnia wnioskodawca** | **Instrukcja do pytania** |
| 1. | nazwa wskaźnika rezultatu[[2]](#footnote-2) |  | Należy podać nazwę wskaźnika rezultatu wybranego w projekcie, odnoszącego się do liczby użytkowników / pobrań produktów cyfrowych. |
| 2. | wartość bazowa wskaźnika rezultatu |  | Wartość bazowa podawana jest w przypadku, gdy e-usługa, produkt i proces cyfrowy powstały przed projektem, a w obecnym projekcie będzie realizowana ich znacząca modernizacja (nowe funkcjonalności). Jeśli tego typu działania były podjęte wcześniej, mogły zebrać użytkowników, których liczbę należy podać jako wartość bazową.  Należy podać informację, jakiego wcześniejszego produktu cyfrowego dotyczy wartość bazowa. |
| 3. | wartość docelowa wskaźnika rezultatu |  | Wartość docelowa dotyczy okresu od uruchomienia produktu do 12 miesięcy od zakończenia projektu. Wartość docelowa zawiera wartość bazową. |
|  | **Podmioty realizujące wskaźnik rezultatu** |  |  |
| 4. | Które podmioty będą realizować wskaźnik rezultatu? |  | Należy wymienić wszystkie podmioty – beneficjent, partner, inne, które będą realizowały wskaźnik rezultatu, tj. będą zobowiązane do monitorowania i sprawozdawania wartości wskaźnika. |
| 5. | Projekt partnerski  W jaki sposób będzie zapewniony obowiązek monitorowania i przekazywania danych nt. użytkowników przez podmioty odpowiedzialne za realizację wskaźnika (partner)? |  | W przypadku projektów partnerskich zawierane są umowy o partnerstwie. Czy zawarto w niej zapis, w jaki sposób będzie zapewniony obowiązek monitorowania i przekazywania beneficjentowi danych nt. użytkowników e-usługi, produktu i procesu cyfrowego?  Należy podać informację, czy w umowie o partnerstwie zawarto odpowiedni zapis. Ponadto, należy podać informację, jak będzie przebiegał proces monitorowania i sprawozdawania wartości wskaźnika przez partnerów w projekcie (także w okresie trwałości). |
| 6. | W jaki sposób beneficjent planuje zaangażować w monitorowanie i przekazywanie danych o użytkownikach podmioty, które nie są partnerami, ale w związku z zależnościami strukturalnymi beneficjenta, powinny być zaangażowane w funkcjonalność usługi, np. minister i podległe podmioty, urzędy i podmioty terenowe? |  | W przypadku, gdy wskaźnik rezultatu będzie realizowany przez podmioty inne niż beneficjent i partner, w jaki sposób beneficjent zapewni, że będą one monitorowały i sprawozdawały beneficjentowi osiągnięte wartości? |
|  | **Użytkownicy e-usług, produktów i procesów cyfrowych** |  |  |
| 7. | Czy wnioskodawca przeprowadził analizę popytu odbiorców na e-usługę, produkt, proces cyfrowy?  (patrz kryterium merytoryczne nr 14 lit. b do dz. 2.1 oraz kryterium merytoryczne nr 12 do dz. 2.3). |  | Należy podać informację, czy była przeprowadzona analiza popytu, jakie były jej wyniki (ogólnie) oraz czy wzięto ją pod uwagę przy szacowaniu wartości wskaźnika rezultatu. |
| 8. | Kto będzie użytkownikiem poszczególnych e-usług, produktów i procesów cyfrowych w projekcie ? |  | Należy podać, czy użytkownikami będą obywatele, przedsiębiorcy, pracownicy podmiotów. Te informacje należy podać w odniesieniu do każdej e-usługi, produktu lub procesu cyfrowego wytworzonego w projekcie, osobno. |
|  | **Wartość wskaźnika** |  |  |
| 9. | Kto oszacował wartość wskaźnika rezultatu?  - beneficjent za siebie i partnerów,  - każdy z partnerów indywidualnie oszacował wartość, którą będzie realizował (beneficjent wliczył te wartości do ostatecznej wartości wskaźnika),  - beneficjent za siebie oraz za podmioty mu podległe/ nadzorowane, które będą przekazywały beneficjentowi informację o liczbie użytkowników e-usług, produktów lub procesów cyfrowych (które nie są partnerami). |  | Proszę o podanie odpowiednio informacji nt. podmiotów szacujących wartość wskaźnika. |
| 10. | Jakiego okresu dotyczy wartość docelowa wskaźnika rezultatu ? |  | Należy podać informację, jakiego okresu dotyczy oszacowana wartość wskaźnika. Zgodnie z definicją wskaźnika, powinna ona dotyczyć maksymalnie pierwszych 12 miesięcy od zakończenia realizacji projektu. |
| 11. | Projekt partnerski  Jakie są wartości wskaźnika oszacowane przez poszczególnych partnerów? |  | W przypadku, gdy wartość wskaźnika została oszacowana przez poszczególnych partnerów, należy podać te wartości dla każdego partnera osobno. |
| 12. | Projekt partnerski  Czy liczba użytkowników e-usług, produktów, procesów cyfrowych (w tym liczba pobrań/ odtworzeń/ uruchomień informacji sektora publicznego) wśród poszczególnych partnerów jest oszacowana w jednolity, czy zróżnicowany sposób? |  | Należy podać informację, czy beneficjent dysponuje metodyką szacowania wartości wskaźnika przez poszczególnych partnerów oraz czy jest ona jednolita – np. narzucona przez beneficjenta, czy zróżnicowana – każdy partner szacował wartość według własnej metody. |
| 13. | Projekt partnerski  działanie 2.3  Jaka jest średnia liczba użytkowników (pobrań) na 1 dokument u beneficjenta i partnerów ? czy są takie same, czy się różnią? Jeśli są takie same, to czy to jest zdaniem beneficjenta zasadne? W przypadku różnicy, czy beneficjent przeanalizował przyczynę, zwłaszcza, gdy ta wartość znacznie odbiega od innych? |  | Należy podać średnią liczbę użytkowników w podziale na beneficjenta i poszczególnych partnerów.  Czy któraś z wartości znacząco odbiega od innych? Jeśli tak, to czy według beneficjenta jest to zasadne? |
|  | **Promocja efektów projektu** |  |  |
| 14. | W przypadku projektu, którego wnioskodawcą jest podmiot, który zamierza wprowadzić efekty projektu w jednostkach podległych / nadzorowanych / terenowych / współpracujących - czy wnioskodawca przygotował plan dotarcia z informacją/ upowszechnienia e-usługi, produktu, procesu cyfrowego wobec tych podmiotów? |  | W przypadku projektów, w których zostanie uruchomiona e-usługa, produkt, proces cyfrowy, z którego mają korzystać podmioty podległe/ nadzorowane/ terenowe/ współpracujące z wnioskodawcą (nie jest to projekt partnerski), czy wnioskodawca opracował plan promocji i upowszechnienia tych produktów, tak aby podmioty wiedziały o nim i chciały z niego korzystać? Należy krótko opisać plan. |
| 15. | W jaki sposób wnioskodawca planuje wypromować/ upowszechnić usługę wśród jej użytkowników? Jaki jest plan? |  | Należy podać informację, w jaki sposób wnioskodawca planuje poinformować użytkowników o produkcie cyfrowym oraz zachęcić ich do korzystania. |
|  | **Regulacje prawne** |  |  |
| 16. | Czy jest / będzie regulacja prawna, narzucająca użytkownikom (podmiotom / obywatelom/ przedsiębiorcom) korzystanie z e-usługi, produktu, procesu cyfrowego ?  a) jaka?  b) kto ją wprowadzi?  c) kiedy? |  | Należy podać informacje odpowiednio jak w pytaniu.  Proszę podać informację, czy przy szacowaniu wartości wskaźnika, wzięto pod uwagę, iż narzucenie obowiązku korzystania z produktu cyfrowego znacząco wpłynie na jego wartość. |
| 17. | Czy korzystanie z e-usługi, produktu, procesu cyfrowego będzie wymagało założenia konta?  - czy wzięto to pod uwagę przy obliczaniu wartości wskaźnika rezultatu? |  | Należy podać informację, czy dostęp do produktu cyfrowego będzie bezpośredni, czy też będzie wymagał np. założenia konta lub udania się np. do urzędu po niezbędne dane do założenia konta. Czy wzięto te czynniki pod uwagę przy szacowaniu wartości wskaźnika? |
|  | **Analiza ryzyk** |  |  |
| 18. | Jakie ryzyka wzięto pod uwagę przy szacowaniu wartości wskaźnika, w tym przez partnerów? |  | Należy podać wszelkie zagrożenia realizacji wskaźnika, które mogą się pojawić. |
| 19. | Jakie planuje się podjąć działania zaradcze do podanych ryzyk? |  | Należy podać informację, jaki jest plan przeciwdziałania zagrożeniom realizacji wartości wskaźnika w odniesieniu do każdego z nich. |
| 20. | Czy załatwianie spraw on-line / pobieranie ISP będzie się wiązało się z narzuconymi terminami, wynikającymi np. regulacji prawnych, co będzie miało wpływ na termin załatwiania spraw / pobierania ISP (np. raz w roku) i tym samym częstotliwość korzystania przez użytkowników z produktu cyfrowego? |  | Należy także podać, czy w opisanym przypadku, wzięto te czynniki pod uwagę przy szacowaniu wartości wskaźnika. |
|  | **Trwałość projektu** |  |  |
| 21. | Jakie są wartości wskaźnika, dotyczącego liczby użytkowników produktu cyfrowego w poszczególnych latach trwałości projektu? |  | Należy podać, jaka będzie liczba użytkowników produktu cyfrowego w poszczególnych latach okresu trwałości, przy czym pierwszy rok dotyczy wartości docelowej wskaźnika rezultatu.  Należy mieć na uwadze, że w kolejnych latach okresu trwałości liczba użytkowników musi być równa lub większa od wartości docelowej, co oznacza utrzymanie wartości wskaźnika. |
| 22. | Czy wnioskodawca zapewnił monitorowanie i sprawozdawczość dotyczącą wartości wskaźnika w latach trwałości projektu od partnerów oraz innych podmiotów, które będą miały wpływ na realizację wskaźnika? |  | Należy podać informację, w jaki sposób wnioskodawca zapewnił, iż podmioty realizujące wskaźnik będą monitorowały i przekazywały wnioskodawcy informację o wartości wskaźnika w latach trwałości projektu. |

Analiza / badanie funkcjonalności e-usługi/systemu, a także - sposób zapewnienia korzystania z usługi/systemu, również w okresie trwałości. Analiza powinna potwierdzać realność i uzasadnienie dla wartości wskaźnika rezultatu i jego utrzymania:

Wypełnia wnioskodawca

Należy podać wszelkie inne niż wymienione powyżej informacje dotyczące wartości wskaźnika rezultatu, w tym wyliczenia jego wartości.

1. Powiązanego z liczbą użytkowników projektu, wyrażoną poprzez wskaźnik rezultatu.

   Jest to wskaźnik produktu obowiązkowy lub dodatkowy, określony w szop w danym działaniu FERC 2021-2027. [↑](#footnote-ref-1)
2. Odnoszący się do liczby użytkowników projektu. Jest to wskaźnik rezultatu obowiązkowy lub dodatkowy, określony w szop w danym działaniu FERC 2021-2027, którego pomiar jest przewidziany w okresie 12 miesięcy od zakończenia realizacji projektu. [↑](#footnote-ref-2)